

**L'ODYSSÉE**  
**DES ENTREPRENEURS**  
*2019*

**FRANCE**  
*is Beautiful*

#ODE19

  
**MEDEF**  
} LYON-RHÔNE{



*Ce carnet*  
*appartient à :*

---

---



# Manifesto

**" AUJOURD'HUI,  
ABATTONS  
LES DERNIERS  
PRÉJUGÉS :  
LA FRANCE  
EST BELLE,  
PLACE  
À L'OPTIMISME !**

**LAURENT FIARD**

PRÉSIDENT DU MEDEF  
LYON-RHÔNE

Les idées reçues sur l'entrepreneuriat ont la vie dure. Nous serions paralysés par notre administration, incapable de prendre le TGV du numérique, écrasés par nos impôts, et nos talents n'auraient qu'une hâte : partir à l'étranger. Pourtant, notre pays développe des forces extraordinaires quand il s'agit de passer de l'idée au projet. Nous possédons l'un des meilleurs systèmes éducatifs au monde, des savoir-faire uniques et une panoplie d'aides à la création d'entreprise à faire pâlir nos voisins européens.

La nouvelle génération d'entrepreneurs ne s'y trompe pas. Née dans le numérique, elle casse les codes, innove et fait le succès de la French Tech. Dans sa quête, elle bénéficie du soutien de grands groupes français qui sont devenus des symboles de notre dynamique entrepreneuriale à l'international.

De l'étranger, nous sommes reconnus pour nos secteurs emblématiques comme le luxe ou l'aéronautique qui conservent leur rang mondial tandis que de nouveaux émergent grâce à notre maîtrise des nouvelles technologies. Une soif d'entreprendre qui nous place en haut du classement des startup nations et comme un leader de l'innovation en Europe.

Il est donc temps d'embrasser ce nouveau souffle, de reprendre confiance, de faire preuve de lucidité sur nos atouts exceptionnels sans fermer les yeux sur nos failles. La force d'un entrepreneur, c'est aussi de rebooster ses équipes pour changer les choses à son échelle.

Soyons donc fiers et soyons sûrs que nous relèverons avec brio les défis qui s'annoncent.

**FRANCE**  
*is Beautiful*

RÉSEAU, SERVICES,  
ENTRAIDE  
**LE MEDEF LYON-RHÔNE**  
SOUTIENT LES  
ENTREPRENEURS

www.medeflyonrhone.com



# Notebook,

-> *Suivez le guide*

## BIENVENUE DANS L'ODYSSÉE DES ENTREPRENEURS !

Nous sommes heureux de vous voir naviguer avec nous.  
Pour vous accompagner dans votre quête et vous éviter un périple de 10 ans, vous  
tenez dans vos mains un guide pratique auquel vous référer en cas de fausse route.

**Suivez-nous !**

### 1 *Bleu, Blanc, Rouge,* votre épopée en couleurs

Pour faciliter la lecture, des couleurs vous  
guident, à l'intérieur du Notebook.  
Suivez ces chemins pour découvrir :

- En blanc les informations pratiques,  
les programmes de la journée  
et les nouveautés de l'Odysée.
- En bleu, les intervenants qui prendront  
la parole lors des keynotes et des plénières.
- En rouge, les partenaires à rencontrer toute  
la journée sur les différents stands.

### 2 *Des Nouveautés* pour se connecter

La force d'un entrepreneur vient aussi  
de ses compagnons de voyage. Cette année,  
nous avons imaginé des animations,  
des points de rencontre ou encore un déjeuner  
collaboratif pour favoriser les échanges.  
Retrouvez tous ces temps forts en page 10.

### 3 *Ecrivez votre Carnet* de voyage

Impossible de vivre une telle expédition  
sans en livrer un récit détaillé. Ce notebook  
est votre outil et à la fin de ce guide,  
une vingtaine de pages ne seront pas de trop  
pour noter vos expériences, vos ressentis  
et vos idées, exprimez-vous !



# PROGRAMME DE LA JOURNÉE

## 9H00 LANCEMENT DE LA JOURNÉE

par Laurent Fiard, Président  
du MEDEF Lyon-Rhône  
& Jean-Luc Raunicher, Président  
du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes

## 9H30 KEYNOTE D'OUVERTURE

par Henri de Castries

## 10H30 PLÉNIÈRE

« Et 1 et 2 et 3 étoiles ...  
La France vue d'ailleurs »

## 11H30 ATELIERS ET VIE DU VILLAGE

## 12H45 DÉJEUNER

Déjeuner de Gala et déjeuner collaboratif

## 14H30 CAFÉ

Café et vie du village

## 15H30 CÉRÉMONIE

Remise des prix « Les Lions de demain »

## 15H45 PLÉNIÈRE

« Only France ... Oh oui !  
Success stories à la Française »

## 16H45 RESTITUTION

Restitution du Hackathon  
« Caisse d'Épargne »

## 17H00 SYNTHÈSE

Synthèse de la journée  
par Xavier Couture

## 17H15 KEYNOTE

Keynote de clôture par Geoffroy Roux  
de Bezieux, Président du MEDEF



**Damien SEGUIN**  
1<sup>er</sup> skipper handisport  
arrivé 6<sup>ème</sup> dans la  
catégorie IMOCA  
de la Route du Rhum 2018

@groupeapicilsports  
#GoDamien

SE SAVOIR  
ENTOURÉ,  
ÇA PERMET DE  
SE DÉPASSER

Quoi de mieux pour comprendre  
la vulnérabilité que de l'expérimenter ?  
Le temps d'un escape game, découvrez les  
défis quotidiens d'une personne en situation  
de handicap à l'Odyssée des entrepreneurs.  
Retrouvez-nous sur le stand APICIL.

Protéger et servir depuis 80 ans

[groupe-apicil.com](http://groupe-apicil.com)

**GRUPE  
APICIL**

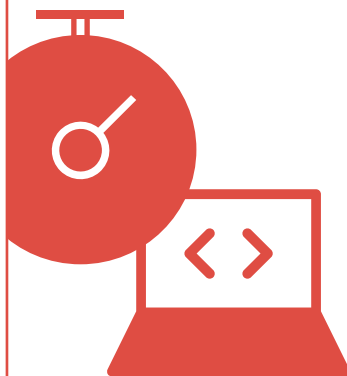


# LA VIE DU VILLAGE

## Hackathon

### CERA

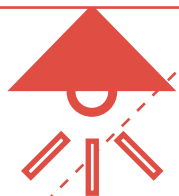
- 1 sponsor : l'Agence Innovation de la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes
  - 1 Startup : Wizbii
  - 3 grandes écoles : iaelyon, emlyon, INSA
  - 18 étudiants
  - 1 challenge : ils n'auront que quelques heures pour réfléchir à une problématique et proposer un outil numérique novateur destiné aux 2 millions de jeunes âgés de 18 à 25 ans et membres de la communauté Wizbii !
- Lorsque l'on fait phosphorer des jeunes talents dans un espace et un temps limités, cela crée l'offre innovante de demain.
- Venez les encourager et les soutenir de 9h à 15h sur l'espace Hackathon !



## Déjeuner

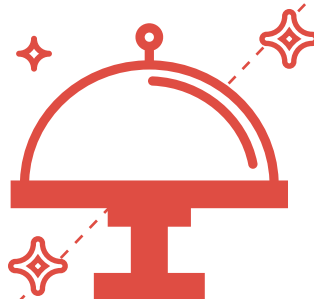
### COLLABORATIF

Vous ne participez pas au déjeuner de gala ? Nous vous offrons des lunch box et mettons à votre disposition sur le village des partenaires des espaces de restauration pour un déjeuner placé sous le signe du networking !



### iaelyon

L'iaelyon a choisi de mettre à l'honneur sur son espace, au cœur du Village partenaires Cyclick, Filentropes, Grainette, Nosc et Nuits Noires. 5 startup incubées par Manufactory - Université Jean Moulin et qui incarnent le « Made in France » nouvelle génération.



## Cocktail

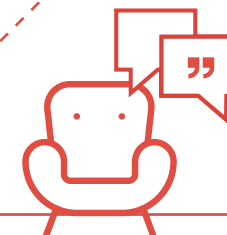
### PARTICIPATIF

avec des ateliers culinaires et des grands chefs.



### SEPR

Premier centre de formation professionnelle initiale de la région Auvergne-Rhône-Alpes, les apprentis de la SEPR mettront tous leurs talents au service de cet événement : maquilleuses et coiffeuses pour sublimer vos interviews TV, photographes pour souligner votre plus beau profil tout au long de la journée, pâtisseries pour régaler vos papilles « Made in France » lors du cocktail de clôture. Rendez-vous sur le stand SEPR pour en savoir plus sur l'ensemble des formations proposées pour de nombreux métiers et filières d'exception.»



## Brèves

### DE COMPTOIR

A l'instar de la célèbre Boite à questions de Canal +, l'espace Brèves de comptoir vous offre la possibilité d'une interview décalée, réalisée par l'équipe de TLM sur la thématique France is Beautiful ! Oserez-vous tenter l'expérience ?



## Pôle PRESSE

Venez à la rencontre de nos partenaires Média.



## Escape Game

PAR APICIL

Lutter contre la vulnérabilité, fil rouge du nouvel Escape game APICIL.

Quoi de mieux pour comprendre la vulnérabilité que de l'expérimenter ? Vivez la vie d'une personne en situation de handicap en 4 énigmes, 4 salles. Le Groupe APICIL souhaite sensibiliser les entrepreneurs à l'inclusion et souligner la résilience dont font preuve chaque jour les personnes en situation de handicap.

## IDRAC BUSINESS SCHOOL

#apprentissage #entreprises  
#reseauxsociaux : rendez-vous sur le stand de l'IDRAC !

### Le matin :

- Conseils réseaux sociaux par un expert #reseauxsociaux  
Jérémy PAILLE, intervenant IDRAC Business School sur les spécialisations digitales et consultant en stratégie digitale, sera à votre écoute pour optimiser au mieux votre présence et celle de votre entreprise sur les réseaux.
- Conseils sur les nouveaux types de contrats #apprentissage avec la réforme. Venez actualiser vos connaissances sur l'apprentissage, l'alternance....

### L'après-midi :

Venez à la rencontre de nos créateurs d'entreprise encore étudiants ou jeunes ALUMNI #entreprises

## MEDEF *is Beautiful*

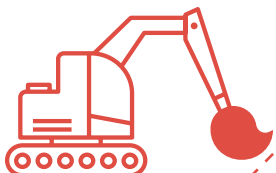
Cette année, pour la première fois, venez à la rencontre de toutes les entités MEDEF rassemblées au sein d'un espace commun ! MEDEF Lyon Rhône, MEDEF Auvergne-Rhône Alpes, MEDEF national et MEDEF international !

Au sein de cet espace, ne ratez pas :

- 11h45 : lancement de la nouvelle plateforme VIP Stage et Alternance du MEDEF Lyon Rhône.
- 12h10 : lancement de Décl'innov ! Le nouveau dispositif d'accompagnement à l'innovation proposé par les experts du groupe de travail innovation du MEDEF Lyon-Rhône.
- 12h30 : présentation de l'AcademybyMEDEF, la formation des militants de l'Entreprise !
- 14h45 : adhérents MEDEF, venez échanger avec le Président du MEDEF Geoffroy Roux de Bézieux.
- 15h15 : présentation de MEDEF Accélérateur d'Investissement, dispositif d'accompagnement et d'orientation des chefs d'entreprises vers les financements adaptés à leur développement.

16h : votre entreprise est active sur les marchés à l'international, découvrez les services de MEDEF International pour vous connecter aux décideurs et donneurs d'ordre publics et privés internationaux.

Et tout au long de la journée, venez à la rencontre des équipes pour découvrir tous les dispositifs proposés par les entités MEDEF !



## BTP *is Beautiful*

Le street artist Jakè donne vie sous vos yeux aux objets utilisés chaque jour par les compagnons sur les chantiers et les habille de formes et de couleurs. Une expérience nouvelle à vivre sur le stand de la fédération du Bâtiment et des Travaux Publics.

# BESOIN DE CHALLENGER VOTRE INNOVATION ?

## FAITES APPEL À

# Décl'innov!

Le nouveau dispositif d'accompagnement proposé par les experts du Groupe de Travail Innovation du MEDEF Lyon-Rhône

Plus d'informations sur [www.medeflyonrhone.com](http://www.medeflyonrhone.com)

\*Service exclusivement réservé aux adhérents du MEDEF LYON-RHÔNE.



# TÊTE-À-TÊTE AVEC...

## PARTEZ À LA RENCONTRE DE NOS PARTENAIRES AUTREMENT.

Des moments privilégiés pour qu'ils vous présentent leurs métiers, leurs expertises et leurs idées sous la thématique France is beautiful ! Vous pourrez échanger et poser vos questions !

L'agence Saentys est ravie de vous accompagner et d'animer ces têtes-à-têtes.

**EDF**  
**L'AUTOCONSOMMATION SOLAIRE  
DANS L'ENTREPRISE**  
AGORA 1 - 11H30-12H30

**BANQUE POPULAIRE  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**  
**STARTUP – PME, QUELS MODÈLES  
DE COLLABORATION ?**  
AGORA 2 - 11H30-12H

par Marie SOUFFLOT  
Ingénieur Innovation

**CLEAR CHANNEL**  
**RENCONTRE AVEC LES DIRIGEANTS  
DE CLEAR CHANNEL, PRÉSENTATION  
DE L'ACTUALITÉ DU GROUPE**  
AGORA 2 - 12H-12H30

**SIMON ASSOCIÉS**  
**LA FRANCE VUE DE LA CHINE**  
AGORA 2 - 14H30-15H  
par Jean-Charles Simon  
Avocat Gérant et Associé

**EMLYON BUSINESS SCHOOL**  
**RENCONTRE**  
AGORA 1 - 14H30-15H

avec Tawhid Chtioui  
nouveau Président du Directoire  
et Directeur Général

**ENTREPRISES DU PATRIMOINE VIVANT**  
**PRÉSENTATION DU LABEL EPV  
ET TÉMOIGNAGES D'ENTREPRENEURS  
MEMBRE DU RÉSEAU**  
AGORA 1 - 15H-15H30

avec Romain Boucaud-Maitre (Voisin)  
*Développement d'une maison  
gastronomique Lyonnaise en France*  
avec Charles Jouffre  
*Développement de son activité  
à l'international (New-York)*

**SAENTYS**  
**LA FORCE DE L'HUMAIN  
DANS L'ENTREPRENARIAT**  
AGORA 2 - 15H - 15H30

par Eleonore Meyer  
Directrice de l'agence Saentys Lyon

animé par Marc Malotaux  
Animateur du réseau Loire/Rhône

## Découvrez notre offre **jo**box La borne photo la plus facile à utiliser !

  
**Prise de photos  
et de GIFS**

  
**Livraison  
partout en Europe**

  
**Impression  
live des photos**

  
**Partages illimités  
avec les listes  
d'emails récupérables**

  
**Partages rapides  
sur les réseaux  
sociaux**

  
**Diffusion facile  
des photos par email  
& SMS depuis la borne**



**we collect smiles**

**josepho**  
f @studiojosepho

Contactez Jean au 06 36 56 94 56  
ou sur jean@studiojosepho.com  
[www.josepho.fr](http://www.josepho.fr)

 **Trustpilot**  
185 avis • Excellent • 9,8/10  
★★★★★



# LES INTERVENANTS

## Les Intervenants



*Tanguy Bertolus*

Président  
AÉROPORTS DE LYON

**T**anguy Bertolus a d'abord navigué entre les aéroports de Paris et de Phnom Penh. En 2017, il prend la direction des aéroports de Lyon-Saint Exupéry et de Lyon Bron dont les chiffres décollent : le trafic augmente de 25% en trois ans et 27 nouvelles lignes ont été ouvertes en 2018.

### *France is Beautiful, pourquoi ?*

**L**e potentiel d'innovation est très fort dans ce pays ! L'aéroport de Lyon travaille chaque année sur des projets qui inventent l'aéroport du futur, en collaboration avec des startups et des industriels. Dernier projet de pointe 100% français : le robot voiturier qui automatise les flux dans les parkings et facilite le parcours des voyageurs.

**E**n trente ans, Roberto Boscolo est passé de la petite entreprise familiale au groupe d'hôtellerie international. Il a dirigé des complexes à Rome, Budapest et Prague avant de prendre la direction du Cachet Hospitality Group à New York pour faire rayonner sa vision de l'hospitalité de luxe dans le monde.

### *France is Beautiful, parce que...*

**C**'est un pays qui correspond exactement à l'état d'esprit de Cachet Hospitality : innovation et création d'expériences personnalisées luxueuses. Des valeurs que l'on retrouve à travers sa gastronomie et son art de vivre et qui en font un territoire très attractif pour le groupe qui a ouvert deux hôtels cinq étoiles à Nice et à Lyon.



*Roberto Boscolo*

Directeur Général  
CACHET HOSPITALITY GROUP



*Henri de Castries*

Président  
INSTITUT MONTAIGNE

**L**e plus frenchie des américains a passé 16 ans à la tête du groupe AXA avant de rejoindre le fonds US General Atlantic pour poursuivre son épopée aux Etats-Unis. Il est aujourd'hui Président de l'Institut Montaigne.

### *France is Beautiful, pourquoi ?*

**L**a France conjugue des forces remarquables : un marché qui s'exporte, des pôles d'innovations technologiques importants et des entrepreneurs ambitieux. En conservant leur confiance en eux et leur esprit d'ouverture, ces derniers iront conquérir les classes moyennes des pays émergents, un nouveau cœur de cible exceptionnel.

*Xavier Couture*Dirigeant et Producteur  
de télévision français

**D**e TF1 à Canal + en passant par Eurosport, Xavier Couture a sans conteste réussi une carrière brillante dans l'audiovisuel. Homme de conviction, il a récemment quitté le navire France Télévisions dont la direction ne lui convenait plus pour revenir au consulting et à des projets plus personnels.

### Son conseil pour faire rimer entreprendre et réussir

**L'**action est un leitmotiv que tout entrepreneur devrait adopter. Il est souvent préférable d'avancer, quitte à chuter, que de rester coincé devant un obstacle ou un imprévu. Contrairement à l'inactivité, ces derniers sont presque des indispensables dans le parcours d'un créateur d'entreprise.

**P**aola Fabiani a suivi un parcours atypique en évoluant dès sa majorité chez Téléperformance avant de créer, à 25 ans, Wisecom, son propre centre d'appel et de prendre le pari audacieux de relocaliser en France et de miser sur le haut de gamme grâce à des salariés qualifiés.

### Son conseil pour faire rimer entreprendre et réussir

**L**e relationnel doit être mis au même niveau que la réussite financière. Il est aussi important de fidéliser des clients que d'en remporter de nouveaux et cette dynamique doit aussi s'appliquer à la recherche de partenaires ou d'associés. L'alchimie et la complémentarité sont des clés pour réussir.

*Paola Fabiani*PDG  
WISECOM*Thomas Huriez*Fondateur  
JEAN 1083

**A**ncien informaticien, il change de route pour se rapprocher de ses valeurs. En 2013, il lance une opération de crowdfunding pour relancer la production de jeans en France. Son projet suscite l'engouement et il récoltera plus de 100 000 euros, soit dix fois la somme espérée.

### France is Beautiful, parce que...

**I**l est encore possible de faire du *made in France* dans des secteurs que l'on pensait perdus, comme le textile ! Le jean est d'ailleurs d'origine française et il faut être fier de faire perdurer ce savoir-faire tout en vendant directement du fabricant aux consommateurs pour proposer des produits abordables et établir avec eux une relation de confiance.

### France is Beautiful, parce que...

**L**es territoires sont en train d'affirmer leur dynamisme, et c'est encore plus vrai pour la région lyonnaise. Avec Ronalpia, le pari de l'ancrage local est gagné puisque chaque année, 150 candidatures sont reçues pour seulement 30 places. Pour aller plus loin, un incubateur rural, hors métropole est en test.

*Lena Geitner*Directrice et co-Fondatrice  
RONALPIA



*Alexia Laroche-Joubert*

Productrice et Présidente  
AVENTURE LINE PRODUCTIONS  
GROUPE BANIJAY

**À** 48 ans, Alexia Laroche-Joubert est une figure incontournable de l'audiovisuel français, productrice de programmes cultes comme la Star Academy ou Koh Lanta. Cavalière émérite, cette passion lui a appris qu'avec du travail, tout est possible, y compris dans le monde entrepreneurial.

### Son conseil pour faire rimer entreprendre et réussir

**I**l ne faut pas avoir peur du jugement des autres ou de l'échec. Pour réussir, il faut innover et cela veut parfois dire se tromper. Une opportunité pour réaliser son introspection, se réinventer et trouver une nouvelle voie. Au final, ce n'est pas tant l'échec mais la manière dont on le surmonte qui crée les conditions du succès.

**O**livier Lemaitre peut être qualifié d'intrapreneur à succès. En 1997, il rejoint PageGroup en tant que consultant. Deux ans plus tard, il crée une filiale à Sao Paolo avant de revenir en Allemagne pour conquérir l'Europe. Il y a un an, il prend une nouvelle direction en devenant directeur général d'Adecco France.

### France is Beautiful, parce que...

**L**es entreprises françaises n'ont jamais eu peur de travailler sur elles-mêmes et il y a en ce moment une réflexion salutaire sur l'intégration des jeunes talents. Elle est symbolisée chez Adecco par le succès de l'opération « *CEO for One Month* » qui permet à un étudiant d'accompagner et même parfois de conseiller le dirigeant d'une grande entreprise pendant un mois.



*Olivier Lemaitre*

Directeur Général du Groupe  
ADECCO-FRANCE



*David Layani*

Président Fondateur  
GROUPE ONEPOINT

**E**n 2002, aucune banque n'est prête à le suivre quand, armé de son audace et de son envie, David Layani fonde OnePoint, spécialisé dans le conseil en ingénierie informatique. Un pari payant puisqu'aujourd'hui, son groupe compte plus de 2000 collaborateurs en France et dans le monde.

### Son conseil pour faire rimer entreprendre et réussir

**Ê**tre à l'écoute de ses clients qui ont dépassé le stade de la consommation pour passer à celui de l'expérience. Il devient indispensable de redistribuer les cartes entre les salariés, les clients et les investisseurs pour se placer dans un processus de co-création et de personnalisation des produits.



*Guillaume Leroy*

Président  
SANOFI FRANCE

**D**octeur en pharmacie, il a passé 15 ans à l'étranger, principalement en Amérique latine avant de rejoindre Sanofi France. Au service des patients, il mettra au point le premier vaccin au monde contre la dengue avant de prendre la direction de Sanofi France en 2017.

### Son conseil pour faire rimer entreprendre et réussir

**L**'innovation ! Entreprendre part toujours d'un rêve qu'il faut conjuguer à cet esprit créatif. Au sein de Sanofi, l'innovation ne cesse jamais. Dernier projet en date ? 39BIS, le premier laboratoire de recherche dédié à la e-santé en France. Au cœur du campus Sanofi à Gentilly, c'est un espace de rencontre et de co-création pour les acteurs de l'ensemble de l'écosystème de la e-santé.

**S**i Laura Perrard était une qualité, ce serait la persévérance. Sans expérience mais avec de grandes convictions, elle a réussi en quelques années à percer dans le monde très fermé du luxe. En 2013 puis 2014, elle crée coup sur coup le Journal et le Salon du Luxe pour faire bouger les lignes et redonner à ce secteur son rôle inspiratif.

**France is Beautiful, parce que...**

**L**es maisons de luxe françaises continuent à bénéficier d'une aura mondiale, à faire rêver et à émerveiller. C'est une force extraordinaire sur laquelle il faut capitaliser en revalorisant nos métiers d'art et en intégrant les nouvelles technologies pour recréer des échanges et de la proximité avec le public.



*Laura Perrard*

Co-Fondatrice  
SALON DU LUXE PARIS



*Patrice Slupowski*

Vice-Président Digital Innovation  
ORANGE

**E**n 1999, Patrice Slupowski créait l'une des premières startups de l'internet mobile, Waptoo, rachetée en 2006 par le groupe Lazard. Depuis, il a rejoint Orange tout en conservant son âme et ses valeurs d'entrepreneur qu'il continue à promouvoir, notamment au travers de l'Intrapreneur Studio.

**France is Beautiful, parce que...**

**C**'est un pays qui possède à la fois des startups de pointe et de grands groupes susceptibles de les accompagner et de les aider dans leur développement. Une synergie recherchée par Orange qui accélère ces entreprises au travers de l'Orange Fab, restant ainsi agile et continuant à baigner dans cette culture de l'innovation.

**L**e parcours extraordinaire de Damien Seguin force le respect. Né sans main gauche et passionné de voile, il débute la compétition chez les valides et participe aux plus prestigieuses courses au large : Transat Jacques Vabre, Route du Rhum tout en s'attaquant aux Jeux paralympiques dont il est double médaillé d'or.

**Son conseil pour faire rimer entreprendre et réussir**

**N**e jamais abandonner ses rêves et faire preuve d'adaptation.  
Le skipper arrivera en 2020 au terme de sa quête du graal : participer au légendaire Vendée Globe. Un projet construit pas après pas et grâce auquel il deviendra le premier skipper handisport à prendre le départ d'une course en solitaire en monocoque de 60 pieds.



*Damien Seguin*

Skipper

**C**e lyonnais d'adoption, passionné de cuisine depuis l'enfance, proche de Paul Bocuse et Meilleur Ouvrier de France a repris en 2008 la Mère Brazier, symbole de la gastronomie et du bouchon lyonnais. Un challenge qu'il a réussi haut-la-main : cinq mois après l'ouverture, le Michelin lui décernait deux étoiles d'un coup !

**France is Beautiful, parce que...**

**L**a gastronomie française ne s'est jamais reniée et continue d'attirer et de former les plus grands chefs du monde. Ils viennent trouver ce qui fait la renommée de notre cuisine, un terroir, des produits extraordinaires et une histoire spécifique à chacune de nos régions.



*Mathieu Viannay*

Chef cuisinier  
LA MERE BRAZIER



*Geoffroy Roux  
de Bezieux*

Président  
MEDEF

**C**e féru de sport y puise la ténacité, le goût de l'effort et de la réussite qui caractérisent sa manière de travailler. Serial entrepreneur, il a monté plusieurs entreprises au sommet (The Phone House, Virgin Mobile) avant de prendre la présidence du MEDEF.

**France is Beautiful,  
parce que...**

**D**'un côté, les PME comme les grandes entreprises possèdent une forte volonté de mouvement sur les questions liées au digital, de l'autre, la France développe sa culture entrepreneuriale qui a fait des progrès spectaculaires et mis en lumière les succès de la French Tech. Le pays est en passe de relever deux grands challenges : la transformation numérique et la transition énergétique.

**S**on groupe traverse les époques grâce à son adaptation constante. Une qualité qui lui a permis de devenir Président délégué du MEDEF pour insuffler une tonalité nouvelle sur des sujets majeurs : l'évolution du travail, l'environnement ou encore la fracture territoriale.

**Son conseil pour faire rimer  
entreprendre et réussir**

**L**a clé de la réussite ? Rester « *open-minded* » et développer son entreprise étendue via des réseaux et des alliances. Pour cela, le MEDEF a une valeur ajoutée opérationnelle dans les territoires, précieuse au début d'une vie entrepreneuriale. Elle peut se traduire par des entrepreneurs aguerris proposant leur accompagnement ou par une aide à la recherche de financement.



*Patrick Martin*

Président Délégué  
MEDEF



*Jean-Luc Raunicher*

Président  
MEDEF AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

**D**irigeant de Promedif, une entreprise savoyarde spécialisée dans la fabrication de mobilier professionnel, Jean-Luc Raunicher fait partie de ces entrepreneurs qui s'engagent pour promouvoir leur territoire. Avant de prendre les rênes du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, il a été président de la Chambre Syndicale de la Métallurgie de Haute-Savoie et de l'ADEFIM.

**France is Beautiful,  
parce que...**

**L**'esprit d'entreprendre commence dès la scolarité avec des initiatives comme l'opération Ecoles-Entreprises. Testée en Auvergne-Rhône-Alpes et reprise au niveau national, elle permet aux jeunes de découvrir le monde économique pour devenir, dans un futur proche, les nouveaux acteurs de nos territoires.

**V**isionnaire, Laurent Fiard s'attache à créer l'entreprise du futur à travers Visiativ qui aide d'autres groupes à se transformer pour devenir de véritables plateformes digitales et collaboratives. Une success story puisque sa structure est passée de deux à 800 personnes en quelques années.

**France is Beautiful,  
parce que...**

**L**es entreprises françaises sont en train de relever avec succès le défi de l'agilité et c'est une clé fondamentale pour la réussite. Elles se décloisonnent, leur management est collaboratif et elles possèdent une dynamique de réseau qui les rendent encore plus performantes sur le digital et l'innovation.



*Laurent Fiard*

Président  
MEDEF LYON-RHÔNE

# le Plan

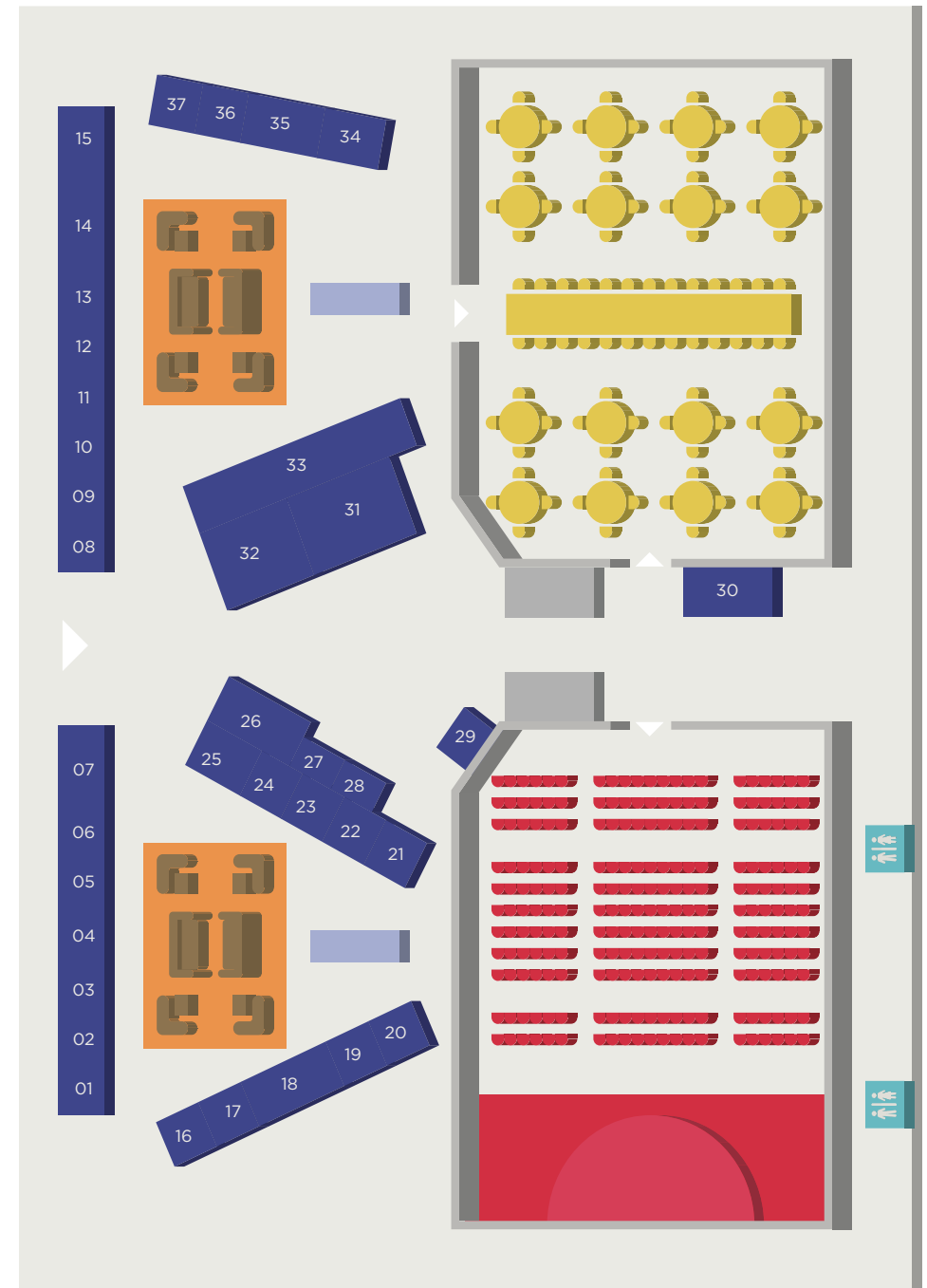
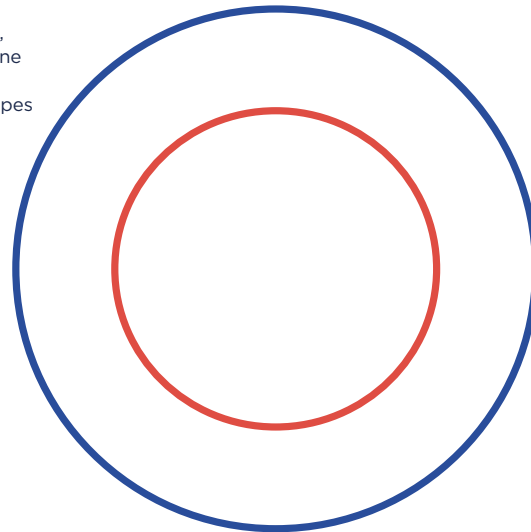
## du Double Mixte

### Stands

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| 1 Nuits de Fourvière     | 25 BTP Rhône et Métropole   |
| 2 Seguigne & Ruiz        | 26 Caisse d'Épargne Rhône-Alpes   |
| 3 Vins de Vienne         | 27 CJD  |
| 4 Maans                  | 28 SEPR   |
| 5 Voisin                 | 29 IDRAC Business School  |
| 6 Keolis                 | 30 Brèves de comptoir   |
| 7 Sanofi                 | 31 MEDEF  |
| 8 Omnium                 | 32 APICIL   |
| 9 emlyon Business School | 33 Kiosque Presse   |
| 10 Simon Associés        | 34 Axial  |
| 11 Mazars                | 35 CCI Lyon Métropole, Saint-Etienne, Roanne CCI de Région Auvergne-Rhône-Alpes |
| 12 Thomas Lloyd          | 36 Lyon People  |
| 13 Adecco                | 37 CIC  |
| 14 Orange                |   |
| 15 Salle de réunion      |   |
| 16 HCL                   |   |
| 17 Simon LV              |   |
| 18 Action Logement       |   |
| 19 Renault Trucks        |   |
| 20 Mabeo / Tereva        |   |
| 21 iaelyon               |   |
| 22 Groupama              |   |
| 23 Descours & Cabaud     |   |
| 24 CNR                   |   |

### Espaces

- Salle plénière
- Espace restauration
- Village des partenaires
- Agora 1&2 par Saentys
- Détente / Bar
- Networking





*Philippe Barret*

DIRECTEUR GÉNÉRAL  
GROUPE APICIL

## Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette nouvelle Odyssée ?

**France is beautiful, c'est la valorisation naturelle de nos forces d'ancrage.**

APICIL s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Depuis plus de 80 ans, nous sommes un partenaire naturel des entreprises sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes. Nous investissons et soutenons les entreprises, qui sont également nos clients. Mutualiste et paritaire, le Groupe APICIL s'emploie au quotidien pour utiliser au mieux l'argent qui lui est confié. Son fonctionnement, ses choix, sont tournés en priorité vers l'économie réelle, là où les actions pour réduire les inégalités profitent au plus grand nombre.

## Quel message allez-vous faire passer le jour J ?

**Notre message principal est la lutte contre les vulnérabilités et l'encouragement à aller au bout de ses rêves.**

En soutenant les progrès en matière de QVT (Qualité de vie au travail) et de management participatif dans les entreprises, en participant au développement de celles qui visent à améliorer la santé de tous, ou en s'engageant pour le retour à l'emploi... le Groupe APICIL investit pour améliorer, à son échelle, le tissu économique local. En accompagnant les aidants sur leur lieu de travail, en luttant pour améliorer le quotidien des personnes en situation de handicap ou de vieillissement ou en permettant aux plus vulnérables d'aller au bout de leur rêve... le Groupe APICIL agit directement pour améliorer le quotidien de ceux qui sont trop souvent laissés pour compte. C'est ce sens que nous souhaitons donner à notre engagement pour lutter contre les vulnérabilités.



*Didier Bruno*

MEMBRE DU DIRECTOIRE  
CAISSE D'ÉPARGNE RHÔNE-ALPES

## Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette 8<sup>ème</sup> édition ?

**La Caisse d'Épargne Rhône-Alpes accompagne depuis sa création l'événement en tant que partenaire majeur.**

Elle a naturellement souhaité réaffirmer son soutien à cette nouvelle édition qui renoue avec l'optimisme en économie à travers son thème « France is Beautiful ». L'innovation est également au centre de l'Odyssée des entrepreneurs et la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes l'illustre en créant sur le village un hackathon, animé par une startup cliente et des étudiants de différentes écoles de commerce lyonnaises. Par ailleurs des experts de la banque sont présents sur un stand équipé d'un espace dédié à l'international et d'un accueil spécifique réservé aux startups. La Caisse d'Épargne Rhône-Alpes répond ainsi à une double problématique de développement entrepreneurial : l'international et l'innovation.

## Pour vous, en quoi France is beautiful... ?

**On peut considérer qu'économiquement : « France is back ».**

Elle nous semble loin en effet l'époque où David Cameron, alors premier ministre britannique, voulait dérouler un tapis rouge aux entrepreneurs français. Et, ironie de l'histoire, c'est Paris qui accueille cette année l'Agence bancaire européenne, contrainte de quitter Londres. La France est également enviée pour la qualité de son secteur de la santé. Et puis, la France c'est aussi l'excellence de ses universités et de ses écoles : emlyon, l'INSA ou encore l'iaelyon, sont autant de motifs de fierté de notre enseignement supérieur local. Notre pays se distingue par ailleurs par l'efficacité des infrastructures de transport qui en font un hub à l'exportation. Enfin la France est universellement reconnue pour sa qualité de vie. Elle est en effet la première destination touristique avec plus de 82 millions de touristes chaque année.



Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette nouvelle Odyssée ?

Pour vous, en quoi France is beautiful... ?



### ACTION LOGEMENT

"

Nous sommes un groupe au service des entreprises, qui offre des solutions logement à leurs salariés pour faciliter et contribuer à la mise en œuvre de leur stratégie : valorisation de la politique RH, déménagement de site, recrutement / mutation, démarche RSE... Cette journée est pour nous une formidable occasion de sortir du quotidien pour partager les réussites et les énergies de notre pays. Nous sommes prêts à embarquer dans cette Odyssée !

"

Notre pays foisonne de réussites et de belles énergies. Le logement – sa qualité, sa localisation, son prix, sa proximité avec le lieu de travail – fait partie de la qualité de vie des collaborateurs et collaboratrices ; l'équilibre vie professionnelle et vie privée est étroitement lié lorsqu'il s'agit du logement. S'intéresser au logement, c'est prendre soin des équipes...



### CYRIL BRUN

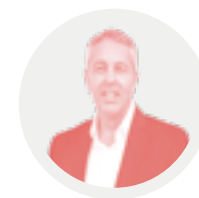
Directeur du réseau entreprises  
et banque privée  
BANQUE POPULAIRE  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

"

Rendez-vous incontournable pour l'ensemble de l'écosystème territorial dont la Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes est acteur, il rassemble un très grand nombre d'entrepreneurs de la région des chefs d'entreprises reconnus aux jeunes entrepreneurs de startup et d'entreprises innovantes. Coopératif, responsable et solidaire, la Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes se mobilise et apporte son soutien aux côtés des entreprises et œuvre pour son territoire, c'est pour cela qu'elle est fière d'être un partenaire historique de l'Odyssée des entrepreneurs.

"

France is Beautiful car les entrepreneurs sont wonderful ! Cette thématique est en parfaite adéquation avec la vocation de la Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes de soutenir et d'accompagner les entreprises et leurs dirigeants dans chaque étape de la vie de l'entreprise : de sa création à son internationalisation. Il est de la volonté de la Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes de mettre à disposition toutes ses expertises pour le développement des entreprises de son territoire : ingénierie sociale, innovation, financement structurés, international... pour rendre encore plus beautiful et wonderful la France et ses entrepreneurs.



### FABRICE ROMAN

Directeur Régional  
Auvergne-Rhône-Alpes  
CLEAR CHANNEL

"

Clear Channel France est un acteur de la ville et un média dans la rue. Acteur économique engagé pour des relations fiables et durables avec ses partenaires, Clear Channel France est fier et heureux de s'engager pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive avec l'Odyssée des entrepreneurs « France is Beautiful » car c'est un incroyable réservoir de talents, de dynamisme et d'envie d'entreprendre. Clear Channel France constitue le plus grand hub de communication hors foyer partout en France. Avec une offre couvrant tous les univers outdoor et indoor, et tous les territoires urbains et extra-urbains de France, Clear Channel touche chaque semaine 32 millions de consommateurs et génère plus de 5 milliards de contacts utiles pour communiquer instantanément dans un centre commercial, un quartier, une ville, une région ou la France entière, en print ou en digital.

"

Pour Clear Channel France, partenaire de l'Odyssée des entrepreneurs 2019, « France is Beautiful » parce que synonyme de créativité, d'innovation et d'échanges.



## Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette nouvelle Odyssée ?

## Pour vous, en quoi France is beautiful... ?

**FRÉDÉRIC MAUREL**Associé  
CABINET MAZARS

"

Partenaire de référence des entrepreneurs, nous accompagnons nos clients dans leurs projets, de la création à la transmission de leur entreprise. L'innovation est notre vocation et nous la vivons avec passion depuis plus de 75 ans, des différentes régions de France à l'autre bout du monde. L'Odyssée des entrepreneurs est une vraie bouffée d'oxygène pour le chef d'entreprise ; ce dernier y trouve convivialité, échanges et réflexions sur les grands sujets sociétaux et entrepreneuriaux.

"

La France est belle ! Ça ne fait aucun doute : la beauté de ses paysages, la richesse architecturale liée à son histoire, sa gastronomie et sa french touch ! Alors pourquoi se poser la question ? Serait-elle un territoire hostile au développement économique de nos entreprises ? Chez Mazars, nous croyons que l'entrepreneuriat retrouve ses lettres de noblesse, l'innovation est source d'enrichissement, l'écosystème économique et financier est favorable à la création et au développement des entreprises, les jeunes rêvent de créer et de vivre une Odyssée d'entrepreneur. Celle-ci les fait vibrer pour autant que l'entreprise soit citoyenne et contribue au bien-être des parties prenantes. La France a un incroyable talent !

**MARIE-CLAUDE FOUCRÉ**Déléguée Régionale Orange Business Services  
ORANGE

"

En tant que partenaire digital des entreprises, Orange soutient l'initiative de l'Odyssée des entrepreneurs de longue date. Notre double compétence d'opérateur et d'intégrateur nous permet d'accompagner au quotidien les chefs d'entreprise dans leur transformation numérique, et de placer l'innovation comme un facteur clé de croissance. Par notre présence cette année, nous souhaitons éclairer les participants sur notamment quatre défis majeurs. Celui de la Block Chain, de la Cyber Sécurité, de l'intelligence artificielle et de la 5G dans l'industrie du futur.

"

C'est un pays qui possède à la fois des startups de pointe et des grands groupes susceptibles de les accompagner et de les aider dans leur développement. Une synergie recherchée par Orange qui accélère ces entreprises au travers de l'Orange Fab, restant ainsi agile et continuant à baigner dans cette culture de l'innovation.

**RENAULT TRUCKS**

"

L'Odyssée est pour Renault Trucks l'occasion d'être avec ceux qui font la vitalité économique et entrepreneuriale du territoire de la région lyonnaise. Renault Trucks conçoit à Lyon, depuis l'origine, les solutions de transport d'aujourd'hui et de demain grâce à cet environnement dynamique et favorable dont il bénéficie et auquel il contribue avec ses 4 500 collaborateurs locaux.

"

« France is Beautiful » quand elle permet de faire fructifier un héritage et de relever des défis comme ceux de l'industrie du futur, de la mobilité électrique ou de la connectivité en produisant les compétences nécessaires, les occasions de coopération et les moyens d'une recherche concertée.



Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette nouvelle Odyssée ?

Pour vous, en quoi France is beautiful... ?



**ELEONORE MEYER**

Directrice Lyon  
SAENTYS

||

La thématique évoque l'internationalité et me parle particulièrement. Saentys est en effet un groupe qui mêle une vision internationale avec le respect des particularités culturelles, un ancrage local et une vraie connaissance de terrain. En ce sens, la France est pour nous un pays extrêmement important par sa richesse culturelle et sa puissance économique. Cette année, Saentys va animer un forum sur lequel seront reçus les partenaires et intervenants. Dans cette agora, ils pourront prendre la parole sur un format plus court que celui des conférences, devant un public plus restreint avec lequel pourra se nouer un échange. C'est intéressant d'aller au contact des uns et des autres pour contribuer à la mise en relation des participants.

||

France is beautiful c'est remettre un coup de projecteur sur le pays des Droits de l'Homme qui a traversé plusieurs révolutions et est aujourd'hui à l'ère de l'industrie 4.0. Malgré les a priori qui existent parfois, nous restons un pays de libertés économiques et sociales avec tous les atouts pour relever les défis qui se présentent à nos entreprises et leur permettre de garder l'humain au coeur de leurs préoccupations.



**GUILLAUME LEROY**

Président  
SANOFI FRANCE

||

Sanofi est un partenaire historique de l'Odyssée des entrepreneurs à Lyon. En tant qu'acteur engagé sur le territoire, notamment à travers notre plan PME & Startup, nous sommes partie prenante du dynamisme économique des régions où nous sommes implantés. L'Odyssée évoque aussi l'histoire. De la chimie aux biotechnologies, l'histoire de Sanofi constitue une véritable Odyssée et particulièrement à Lyon, territoire de défis industriels. C'est en s'appuyant sur nos racines que nous pouvons continuer à investir et innover pour accompagner les patients dans leurs parcours de vie et de santé.

||

La France, c'est le cœur battant de notre entreprise spécialisée dans le secteur de la santé. J'ai passé 15 années de ma vie professionnelle à l'étranger et je mesure la valeur de notre écosystème français dans le domaine de la santé. Nous devons continuer à la renforcer, notamment en connectant davantage l'expertise des grands groupes et l'agilité des startup. C'est comme cela que nous pourrions renforcer notre leadership et faire rayonner la France dans le monde.



**ROMAIN ET FRANCK BOUCAUD MAITRE**

Directeurs  
CAFÉ CHOCOLATS VOISIN

||

Entrepreneur à Lyon depuis 120 ans, le thème « France is beautiful » correspond parfaitement à nos valeurs. VOISIN reste une référence et une valeur refuge pour les lyonnais dans un monde instable et mouvant donc captivant, mais l'audace, l'optimisme et l'esprit d'aventure font partie de notre ADN. Il faut toujours voir le verre (de café) à moitié plein plutôt qu'à moitié vide !

||

Of course France is beautiful ! Travel and come back to France, this is our best advice...

# Parce que zéro (carbone), c'est positif.

Depuis 2015, ENGIE s'est repositionné pour devenir le leader de la transition énergétique.

Nous avons la conviction que l'on peut réconcilier performance environnementale et performance économique. Aujourd'hui, les résultats sont là : émissions de CO<sub>2</sub>\* divisées par deux, rentabilité accrue, croissance organique retrouvée.

Nous rendons désormais possible la transition zéro carbone de nos clients, au travers de solutions sur-mesure, compétitives et intégrées. Elles sont le moteur de notre plan stratégique. Un plan ambitieux et positif.

## 2015-2018 : Transformation Positive

Emissions de CO <sub>2</sub> *	Rentabilité**
<b>-56%</b>	de <b>+6,5%</b> à <b>+7,4%</b>
Croissance organique**	
de <b>-9%</b> à <b>+5%</b>	



# 2<sup>ND</sup> ARTIFICIAL INTELLIGENCE SUMMIT

#INSEECAI2019



11 JUIN 2019

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE  
& ÉTHIQUE

 Cegid

 ESKER

 Strategic  
EVENT

 LA  
TRIBUNE

 Kontag

 MEDEF  
L'UNION FAIT LA FORCE

 UP SCALE



**OLIVIER LEMAITRE**  
Directeur Général d'Adecco

*Pour vous, en quoi France is beautiful... ?*

Excellence universitaire, esprit entrepreneurial, politique d'innovation, qualité de la protection sociale, la France possède effectivement bien des atouts ! Le Groupe Adecco en est convaincu et la France est d'ailleurs son premier marché dans le monde. Mais si la France est bien « beautiful », elle doit également être « best in class » sur les innovations en matière d'emploi !



**TANGUY BERTOLUS**  
Président du Directoire d'Aéroports de Lyon

*Pour vous, en quoi France is beautiful... ?*

Le potentiel d'innovation est très fort dans ce pays ! L'aéroport de Lyon travaille chaque année sur des projets qui inventent l'aéroport du futur, en collaboration avec des startups et des industriels. Dernier projet de pointe 100% français : le robot voiturier qui automatise les flux dans les parkings et facilite le parcours des voyageurs.



**LAURENT GESSE ET BENOIT DURANSON**  
Dirigeants associés Axial

*Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette nouvelle Odysée ?*

ABSOLUMENT TOUT ! C'est un rendez-vous incontournable pour axial design. Créateur d'espace, axial design est scénographe et partenaire de l'événement depuis plus de 4 ans. L'Odyssée est à la fois un lieu de rencontres, d'échanges, de convivialité et d'innovation, nous partageons cette vision. La dynamique de l'événement nous pousse, chaque année à imaginer un concept architectural créatif, sur-mesure et séduisant.



**SAMUEL MINOT**  
Président BTP Rhône & Métropole

*Quel message souhaitez-vous faire passer le jour J ?*

Nous allons faire découvrir les travaux du street artist Jakè sur des objets du quotidien du BTP, en avant-première d'une opération baptisée « Jakè, art de construction massive ». En effet, à partir du 20 mai prochain, Jakè investira le siège de la Fédération. Un programme riche en expériences, ouvert à tous, où la mise en scène transformera les matériaux du bâtiment et des travaux publics en œuvres d'art. Une nouvelle façon de montrer qu'en France, « BTP is beautiful ».



**PHILIPPE GUÉRAND**  
Président de la CCI de Région Auvergne-Rhône-Alpes

*Pour vous, en quoi France is beautiful... ?*

La France est belle grâce à l'excellence de ses produits et prestations, appréciés partout dans le monde. Prenez Auvergne-Rhône-Alpes : la région a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires à l'export record de 60,3 milliards d'euros. Trois domaines d'excellence - l'Industrie du futur, l'Agroalimentaire-agriculture-forêt et la Santé - totalisent 35% de l'export régional !



**EMMANUEL IMBERTON**  
Président de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne

*Pour vous, en quoi France is beautiful... ?*

« France is beautiful ». Cette image repose sur différents piliers : son économie ouverte et accueillante, son dynamisme en matière d'innovation - c'est le 4<sup>e</sup> pays pour le dépôt des brevets -, sa culture de l'entreprise et son industrie qui se tourne vers les nouvelles technologies.



**ISABELLE BOURGADE**  
Directrice du CIC Auvergne-Rhône-Alpes

*Quel message souhaitez-vous faire passer le jour J ?*

Dans l'environnement économique actuel, les entreprises comptent sur l'innovation et la conquête de nouveaux marchés pour soutenir la compétitivité. Pour ces deux leviers de croissance majeurs, le CIC Lyonnaise de Banque a mis en place des structures d'accompagnement dédiées : CIC Place de l'innovation et le Club CIC International.



**ELISABETH AYRAULT**  
Présidente CNR

*Quel message souhaitez-vous faire passer le jour J ?*

CNR, aménageur des territoires et premier producteur français d'électricité 100% renouvelable est un acteur engagé dans la transition écologique. La baisse des débits du Rhône est un indicateur tangible. Le jour J, nous sensibiliserons les industriels exposants et les visiteurs sur leur rôle à jouer pour l'environnement dans leur stratégie de développement.

**CHRISTIAN MISSIRIAN**  
Directeur régional EDF Auvergne-Rhône-Alpes**Quel message souhaitez-vous faire passer le jour J ?**

Nous devons tous ensemble réussir la transition énergétique, c'est une priorité. Aujourd'hui, des solutions opérationnelles existent, elles sont simples et rentables. C'est notamment le cas avec l'autoconsommation solaire. En installant des panneaux photovoltaïques en toiture d'un bâtiment ou sur une ombrière de parking, nos clients peuvent produire jusqu'à 20% de l'électricité qu'ils consomment !

**TAWHID CHTIOUI**  
Directeur général d'emlyon Business School**Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire ?**

L'Odyssée des entrepreneurs permet à chacun de mieux saisir les enjeux de l'aventure entrepreneuriale, favorise les échanges avec des entrepreneur-e-s sur de nouvelles manières de travailler et contribue au développement de réseau et de partage d'expérience tout en mesurant le foisonnement de l'entrepreneuriat lyonnais.

**FRANCIS THOMINE**  
Directeur général Groupama Rhône-Alpes Auvergne**Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette nouvelle Odyssée ?**

Groupama Rhône-Alpes Auvergne poursuit le développement d'une politique de partenariats forte, matérialisant son engagement sur les territoires et noue des relations durables avec les principaux acteurs de l'écosystème économique. Le MEDEF Lyon-Rhône en fait bien entendu partie et c'est donc tout naturellement que Groupama Rhône-Alpes Auvergne est partenaire de cet événement devenu incontournable.

**DELPHINE GRECO**  
Responsable Partenariats Entreprises IAE**Quel message allez-vous passer le jour J ?**

Lors de cette édition « France is Beautiful » l'laelyon a choisi de mettre à l'honneur sur son espace, au cœur du Village partenaires Cyclick, Filentropes, Grainette, Nosc et Nuits Noires. 5 startups incubées par Manufactory - Université Jean Moulin et qui incarnent le « Made in France » nouvelle génération. D'autres étudiants en Master marketing connecté et communication digitale investiront l'Odyssée pour leur projet vidéo.

**VIRGINIE LACROIX ALTUNA**  
Directrice Idrac Lyon**Pour vous, en quoi France is beautiful... ?**

Le maillage territorial permet des croisements permanents entre l'académique, l'économique et l'environnement international. IDRAC Business School, forte de ses plus de 2000 étudiants sur Lyon et plus de 4500 en France est organisée en campus à taille humaine. Ils constituent de formidables environnements d'apprentissage mais sont aussi des lieux de vie.

**PATRICK MARTIN**  
Président Mabeo Industries / Tereva**Pour vous, en quoi France is beautiful... ?**

La France est une pépite qui s'ignore et doit se redécouvrir avec fierté et ambition ! Sa géographie, sa jeunesse, sa créativité, sa culture, ses infrastructures, le formidable développement de son esprit entrepreneurial depuis plusieurs années, sont des atouts uniques. Notre pays est l'un des mieux armés pour aborder positivement l'avenir : qu'il en prenne mieux conscience et joue collectif !

**JEAN-LUC RAUNICHER**  
MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes**Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette nouvelle édition ?**

Le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes soutient depuis sa 1<sup>ère</sup> édition l'Odyssée des entrepreneurs. A l'occasion de ce partenariat, le MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes vient mettre en lumière les services qu'il propose aux entrepreneurs dans une démarche d'élaboration, de développement ou de valorisation de leur projet quel que soit leur domaine d'activité ou leur taille.

**DAVID KIMELFELD**  
Président de la Métropole de Lyon**En quoi « France is beautiful » ?**

À travers « France is beautiful », l'idée est de montrer l'excellence de notre pays en recherche et développement et dans l'innovation. La Métropole de Lyon est de ce point de vue un modèle. Ce que je souhaite, c'est continuer à construire ensemble « Lyon is beautiful », cette métropole équilibrée, attractive, capable de faire face aux défis auxquels toutes les grandes métropoles sont confrontées.





**FRÉDÉRIC BERTHET & ROMAIN FALLAIX**  
Directeurs associés Omnium

**Quel message souhaitez-vous faire passer le jour J ?**

OMNIUM, fondé en 1947, est le Premier cabinet de transaction Lyonnais spécialisé en Immobilier d'entreprise. Conseils et accompagnement vous sont proposés afin de trouver les locaux les plus adaptés pour votre entreprise et ce, quelque soit la taille ! Passionnés, aimant les porteurs de projets, les créateurs comme les grands décideurs, rencontrons-nous



**YVES SEGUIGNE**  
Dirigeant Seguin & Ruiz

**Pour vous, en quoi France is beautiful... ?**

France is beautiful because France is smart ! Le vivier de talents dont nous disposons sera indéniablement un facteur de réussite pour les entrepreneurs français de demain. Plutôt que d'exporter nos talents à travers le monde, favorisons l'innovation sur place, en montrant aux investisseurs les possibilités de réussir ici.



**VÉRONIQUE FURLAN**  
Directrice Générale SEPR Groupe

**Pour vous, en quoi France is beautiful... ?**

Véritable concentré de formations où l'excellence, la créativité, l'innovation se rejoignent pour former les talents de demain, la SEPR porte en elle le Made in France. La SEPR place au centre de sa pédagogie ce voyage si particulier qu'est celui d'entreprendre.



**JEAN CHARLES SIMON**  
Directeur Simon associés

**Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette nouvelle Odysée ?**

L'Odysée relate le retour d'Ulysse, qui, après la guerre de Troie où il fût un Héros, revient dans son île d'Ithaque après 10 ans en mer, pour y retrouver son épouse et son fils. Au cours de son voyage, Ulysse rencontre de nombreux personnages mythologiques. Ce récit est proche de celui de l'entrepreneur, à la barre même dans la tempête, très souvent seul pour prendre des décisions. L'Odysée de l'entrepreneur est celle de tous.



**DAVID LAURAND**  
Simon LV

**Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette nouvelle Odysée**

Nous avons ce qu'il y a de plus beau au monde (une démocratie stable, un système de santé performant, une jeunesse débordante de créativité, des infrastructures innovantes, des paysages à couper le souffle, une équipe championne du monde de football...). La France est un joyau et il est peut-être temps de le découvrir et de rendre à notre pays tout ce qu'il nous donne avec autant d'allure.



**THOMAS LLOYD**

**Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette nouvelle Odysée ?**

Faire connaître ThomasLloyd, société d'investissement et conseil global créée en 2003, introduite en France depuis Juillet 2016 et bénéficier de l'opportunité de se présenter aux entrepreneurs de la région lyonnaise !



**BRUNO VOLAND**  
Président UIMM LYON-FRANCE

**Qu'est-ce qui vous a donné envie d'être partenaire de cette nouvelle Odysée ?**

« Ensemble nous sommes plus forts, ensemble nous allons plus loin ». Cette phrase résume la volonté des entreprises qui ont choisi d'être adhérentes à UIMM LYON-FRANCE. Notre volonté, à travers cet événement, est d'être au cœur des enjeux des entreprises et de montrer que leurs ambitions sont nos priorités. Cet événement est une occasion unique de découvertes, de rencontres, d'échanges sur des sujets qui préoccupent les entrepreneurs au quotidien.



**LA CIMENTERIE ÉPHEMÈRE**

**Pourquoi France is Beautiful ?**

France is Beautiful, car elle permet encore aujourd'hui de proposer ce qu'aucun autre pays ne peut raconter : celle d'une histoire unique, de caractères uniques, qui font que 80 millions d'étrangers la visitent cette Beautiful France. Grâce à des entrepreneurs, tous secteurs réunis, qui proposent créativité, inventivité et esprit d'entreprise, en se réinventant chaque année. En passant de l'ancien monde à un monde nouveau, passionnant car nouveau. Certains en ont peur, les entrepreneurs du MEDEF considèrent que c'est une vraie Odysée créatrice

*Attractivité*

NUITS DE FOURVIÈRE

*Belle*

LYON ENTREPRISES

*Opportunités*

BOOK MY MUSIC

*Engagement*

FONDATION HCL

*Design*

MAANS

LA FRANCE

*En un mot*

LES PARTENAIRES

LES PARTENAIRES

*Gastronomie*

NOUVEAU LYON

*Savoir-faire*

VITIS VIENNA

*Creative*

TLM

*Inspirante*

IRIIG



Platinum



Gold



Silver



Soutien



Media



Nature



Partenaires





*Le saviez-vous ?*

LYON EST LA MÉTROPOLE  
FRANÇAISE

**LA PLUS  
ATTRACTIVE**  
APRÈS PARIS,  
POUR LES INVESTISSEURS  
INTERNATIONAUX

(Baromètre EY de l'attractivité  
de la France 2018)

**1<sup>ère</sup>**

LYON EST LA 1<sup>ère</sup> MÉTROPOLE  
INDUSTRIELLE DE FRANCE

LA MÉTROPOLE DE LYON  
EST LE 2<sup>ème</sup> PÔLE NUMÉRIQUE  
DE FRANCE

LA MÉTROPOLE  
DE LYON

**EST LA PLUS  
CRÉATRICE  
D'EMPLOIS**

15 900 EMPLOIS  
ONT ÉTÉ CRÉÉS EN 2017,  
CONTRE 11 000 À BORDEAUX,  
10 200 À AIX-MARSEILLE  
ET 7 300 À TOULOUSE

(Insee, T2 2018)

LYON EST LA 16<sup>ème</sup> VILLE  
EUROPÉENNE

**LA PLUS  
ATTRACTIVE**  
POUR SON MARCHÉ IMMOBILIER  
EN 2018\* ET LE 2<sup>ème</sup> MARCHÉ  
TERTIAIRE FRANÇAIS

\*Classement Emerging Trends in Real Estate 2018  
par PwC et ULI

*La métropole de Lyon c'est :*

**131 100**

ÉTABLISSEMENTS  
PUBLICS/PRIVÉS,  
5 100 PME ET 200 ETI

(Insee-REE 31/12/2016)

**+14%**

19 600 CRÉATIONS D'ENTREPRISES,  
ÉVOLUTION : + 14 % EN UN AN  
TAUX DE CRÉATION : 18 %

(Insee-REE 31/12/2017)

**4 ZONES  
FRANCHES  
URBAINES**

TERRITOIRES ENTREPRENEURS

**3 PÔLES**

ENTREPRENEURIAUX  
(OUVERTURE EN 2019)

**+ 2,8%**

15 900 EMPLOIS PRIVÉS CRÉÉS  
+ 2,8 % EN UN AN

(Acosss-Urssaf au 31/12/2017)

**654 100  
EMPLOIS  
SALARIÉS**

DONT 557 800  
DANS LE SECTEUR PRIVÉ

(Insee-Clap 31/12/2015)

**8,6%**

TAUX DE CHÔMAGE,  
EN FRANCE : 8,8 %

# Des filières stratégiques :

## L'INDUSTRIE

**75 200  
EMPLOIS**

DONT 8 300 DANS L'INDUSTRIE  
CHIMIQUE, 8 600 DANS L'INDUSTRIE  
PHARMACEUTIQUE  
7 500 DANS LE DOMAINE DE L'ÉNERGIE  
ET 13 300 DANS LA MÉTALLURGIE,  
LES MACHINES ET ÉQUIPEMENTS

(Acoss-Urssaf au 31/12/2017)

**6 500  
ÉTABLISSEMENTS**

(Insee-REE 31/12/2016)

**4 SITES  
INDUSTRIELS  
LABELLISÉS**

« VITRINES INDUSTRIE  
DU FUTUR » DE LA FRENCH FAB, PAR  
L'ALLIANCE INDUSTRIE DU FUTUR : AIR  
LIQUIDE, FRAMATOME, GRAVOTECH ET  
SNCF

**L'INDUSTRIE  
DU FUTUR**

AVEC 1 SITE PILOTE  
À VÉNISSIEUX  
ET 11 HECTARES DÉDIÉS  
À L'INDUSTRIALISATION

**6 CENTRES  
DE R&D**

LYON VALLÉE DE LA CHIMIE  
ET SES 6 CENTRES DE R&D  
DE RAYONNEMENT NATIONAL  
OU INTERNATIONAL,  
SES 2 PLATEFORMES D'INNOVATION  
COLLABORATIVE ET 100 M €  
INVESTIS/AN

## LES SCIENCES DE LA VIE ET DE LA SANTÉ

**72 500  
EMPLOIS**

DONT 14 700 DANS LE SECTEUR DES  
BIOTECH-PHARMA-MEDTECH ET 57 800  
EMPLOIS DANS LA SANTÉ HUMAINE

(Acoss-Urssaf au 31/12/2017)

**2 100  
ÉTABLISSEMENTS  
EMPLOYEURS**

(Insee-Sirene 01/2018)

**26 300  
EMPLOIS**

DONT 17 200 DANS LE SECTEUR PRIVÉ  
ET 9 100 DANS LA SÉCURITÉ PUBLIQUE  
(HORS DÉFENSE)

(Traitement OPALE 2017 et Insee Clap au 31/12/2014)

## CLEANTECH

**76 500  
EMPLOIS**

DONT 24 900 DANS  
LES TRANSPORTS-LOGISTIQUE  
ET 4 900 DANS L'ENVIRONNEMENT

(Acoss-Urssaf au 31/12/2017)

**6 100  
ÉTABLISSEMENTS**

DONT 2 950 DANS  
LES TRANSPORTS-LOGISTIQUE  
ET 550 DANS L'ENVIRONNEMENT

(Insee-REE 31/12/2016)

# Des filières stratégiques :

## NUMÉRIQUE

**44 000  
EMPLOIS**

(Acoss-Urssaf au 31/12/2017)

**7 500  
ÉTABLISSEMENTS**

(Insee-REE 31/12/2016)

**1 000  
STARTUPS**

**13 PASS  
FRENCH TECH  
LABELLISÉS**

(Lyon French Tech 2018)

AVRIL 2019 :  
**OUVERTURE DE H7  
LIEU TOTEM  
DE LA FRENCH TECH**

**5 TIERS-LIEUX FINANCÉS  
PAR L'EUROPE**

**800 000 €**

**DE FINANCEMENTS EUROPÉENS  
DÉDIÉS AU PASS TRABOOL**

## ASSURANCE

**11 600  
EMPLOIS**

(Acoss-Urssaf au 31/12/2017)

**1 500  
ÉTABLISSEMENTS**

(Insee-REE 31/12/2016)

## ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, RECHERCHE ET INNOVATION

**60 000  
ÉTUDIANTS**

**DONT 13 % INTERNATIONAUX,  
11 000 EN ÉCOLE D'INGÉNIEUR  
12 000 EN ÉCOLE DE COMMERCE**

(MENESR 2016-2017)

**5 400  
DOCTORANTS**

(Université de Lyon)

**550 LABORATOIRES DE  
RECHERCHE**

**2 CAMPUS À VISIBILITÉ  
INTERNATIONALE :**

**LYONTECH LA DOUA  
ET CHARLES MÉRIEUX DE  
LA FRENCH TECH**

**13 300  
CHERCHEURS, DONT  
1 800 INTERNATIONAUX**

**32 700 EMPLOIS  
EN CONCEPTION-  
RECHERCHE**

(Insee-RP 2015)

**4 500  
DEMANDES  
DE BREVETS DÉPOSÉES**

(Rhône - Inpi 2015)

**BEELYS : 50 ENTREPRISES CRÉÉES  
PAR DES ÉTUDIANTS EN 2017**

**(200 DEPUIS 2014)  
25 000 ÉTUDIANTS FORMÉS ET  
SENSIBILISÉS À L'ENTREPRENEURIAT**

(BEELYS - Fondation  
pour l'Université de Lyon)



*Attractivité  
et rayonnement international*

**ADERLY**  
AGENCE POUR  
LE DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE  
DE LA RÉGION  
LYONNAISE

116 IMPLANTATIONS D'ENTREPRISES  
DONT 51 IMPLANTATIONS ÉTRANGÈRES  
2 553 EMPLOIS CRÉÉS À 3 ANS

**6,2 M €  
DE FONDS  
SOCIAL  
EUROPEEN**

**77 CONSULATS**

**28 VILLES  
ET TERRITOIRES  
PARTENAIRES**

DONT 11 EN EUROPE,  
7 EN AFRIQUE, 2 AU PROCHE-ORIENT,  
2 AU MOYEN-ORIENT,  
4 EN ASIE ET 2 EN AMÉRIQUE  
DU NORD

**388**  
ÉTABLISSEMENTS  
À CAPITAUX ÉTRANGERS  
ET 57 800  
SALARIÉS

(CCIR 2017)

**3 RÉSEAUX  
INTERNATIONAUX  
DE VILLES**

DONT LYON EST FONDATRICE :  
DELICE (GASTRONOMIE), LUCI  
(ÉCLAIRAGE URBAIN), EUROCITIES  
(GRANDES VILLES EUROPÉENNES)



**Votre entreprise met  
le cap sur l'international.**

**Facilitez vos transactions avec l'étranger**  
La Caisse d'Épargne Rhône Alpes vous propose des solutions sur-mesure  
pour accompagner le développement de votre entreprise à l'international.













*Notes*

Lined area for taking notes, consisting of 20 horizontal lines.



Services d'Assistance Médicale aux Entreprises



# Absentéisme en entreprise ?

**Ayez le réflexe Sesame,**  
votre expert en contre-visite  
médicale.

+ D'INFORMATIONS SUR  
[www.sesamefrance.fr](http://www.sesamefrance.fr)

Renseignements au  
04 78 77 54 80  
[contact@sesamefrance.fr](mailto:contact@sesamefrance.fr)

SERVICE PROPOSÉ  
PAR LE MEDEF LYON-RHÔNE







*Notes*

*Notes*

Lined writing area for page 74

Lined writing area for page 75





Lined writing area for page 76

*Notes*



Lined writing area for page 77

*Notes*







9 AVRIL 2019 • DOUBLE MIXTE

**L'ODYSSÉE**  
**DES ENTREPRENEURS**  
*2019*

[www.odysseedesentrepreneurs.fr](http://www.odysseedesentrepreneurs.fr)